



ESTADÍSTICAS INSTITUCIONALES
SEGUNDO TRIMESTRE
ABRIL-JUNIO 2025

PRODUCTO MISIONAL	DESCRIPCION	PERIODO	BENEFICIARIOS
INFORMACION, CAPACITACION Y EDUCACION	Concienciar y calificar a personas de comunidades para su participación en el proceso de desarrollo, a través de cursos, talleres, charlas y otras acciones educativas.	ABRIL-JUNIO 2025	1,033
PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN D	Estrategia Orientada a mejorar la calidad de vida de la población mediante acciones informativas y preventiva, Con el objetivo de fomentar hábitos saludables, reducir factores de riesgo y prevenir enfermedades que aparezcan, fortaleciendo la conciencia individual y colectiva sobre el autocuidado y bienestar de las comunidades.	ABRIL-JUNIO 2025	1,627
PROGRAMA DE SANEAMIENTO Y CONTROL DE	Medidas planificadas destinadas a prevenir, controlar y elimina la presencia de plagas, para garantizar un ambiente higiénico y seguro	ABRIL-JUNIO 2025	2,942
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS COMUNITARI	Dotar a las comunidades de obras físicas de interés común, que sirvan para satisfacer necesidades sentidas por sus pobladores.	ABRIL-JUNIO 2025	2,100
PROGRAMA DE AYUDA Y DONACIONES	Iniciativa que busca brindar apoyo a personas o grupos en situación de riesgo o necesidad con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades.	ABRIL-JUNIO 2025	110

