



**ESTADÍSTICAS INSTITUCIONALES
PRIMER TRIMESTRE
ENERO-MARZO 2025**

PRODUCTO MISIONAL	DESCRIPCION	PERIODO	BENEFICIARIOS
INFORMACION, CAPACITACION Y EDUCACION	Concienciar y calificar a personas de comunidades para su participación en el proceso de desarrollo, a través de cursos, talleres, charlas y otras acciones educativas.	ENERO-MARZO 2025	1840 Personas
PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD	Estrategia Orientada a mejorar la calidad de vida de la población mediante acciones informativas y preventiva, Con el objetivo de fomentar hábitos saludables, reducir factores de riesgo y prevenir enfermedades que aparezcan, fortaleciendo la conciencia individual y colectiva sobre el autocuidado y bienestar de las comunidades.	ENERO-MARZO 2025	1911
DESARROLLO INSTITUCIONAL	Desarrollar iniciativas a lo interno de la institución para fortalecer capacidades de los servidores públicos.	ENERO-MARZO 2025	1
PROGRAMA DE SANEAMIENTO Y CONTROL DE PLAGAS	Medidas planificadas destinadas a prevenir, controlar y eliminar la presencia de plagas, para garantizar un ambiente higiénico y seguro	ENERO-MARZO 2025	7783
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS COMUNITARIOS	Dotar a las comunidades de obras físicas de interés común, que sirvan para satisfacer necesidades sentidas por sus pobladores.	ENERO-MARZO 2025	2500
PROGRAMA DE AYUDA Y DONACIONES	Iniciativa que busca brindar apoyo a personas o grupos en situación de riesgo o necesidad con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades.	ENERO-MARZO 2025	105



Gerard C. Rangel